

Méně reklamy

ŠETRNÉ PAPIROVÁNÍ

Podle průzkumu Arniky (2003, 2009) dostávají **české domácnosti** do svých schránek asi **15 kilogramů reklamních letáků ročně**. Průměrná domácnost tak u nás dostává asi 2 letáky denně. Zatímco v roce 2001 bylo v ČR distribuováno 1,7 miliardy letáků, v roce 2006 to bylo již 3,3 až 3,4 miliardy kusů. Náklady na jejich výrobu a distribuci v roce 2006 se odhadují na 8 až 10 miliard českých korun.

Výroba letáků zatěžuje životní prostředí, jejich životnost je krátká, část lidí je nečte a rovnou vyhazuje. Podle dlouholetého průzkumu s názvem „Češi a reklama“ se cítí letáky obtěžováno více než 60 % lidí. Účinnou obranou proti letákům je samolepka na schránce s nápisem „**Nevhazujte reklamu, prosím**“. Většinou je respektována. Podle zákona o regulaci reklamy č. 40/1995 Sb. je nápis podmínkou, abychom si na obtěžování mohli stěžovat. Potom hrozí distributorovi pokuta až 2 milióny korun (od živnostenského úřadu).

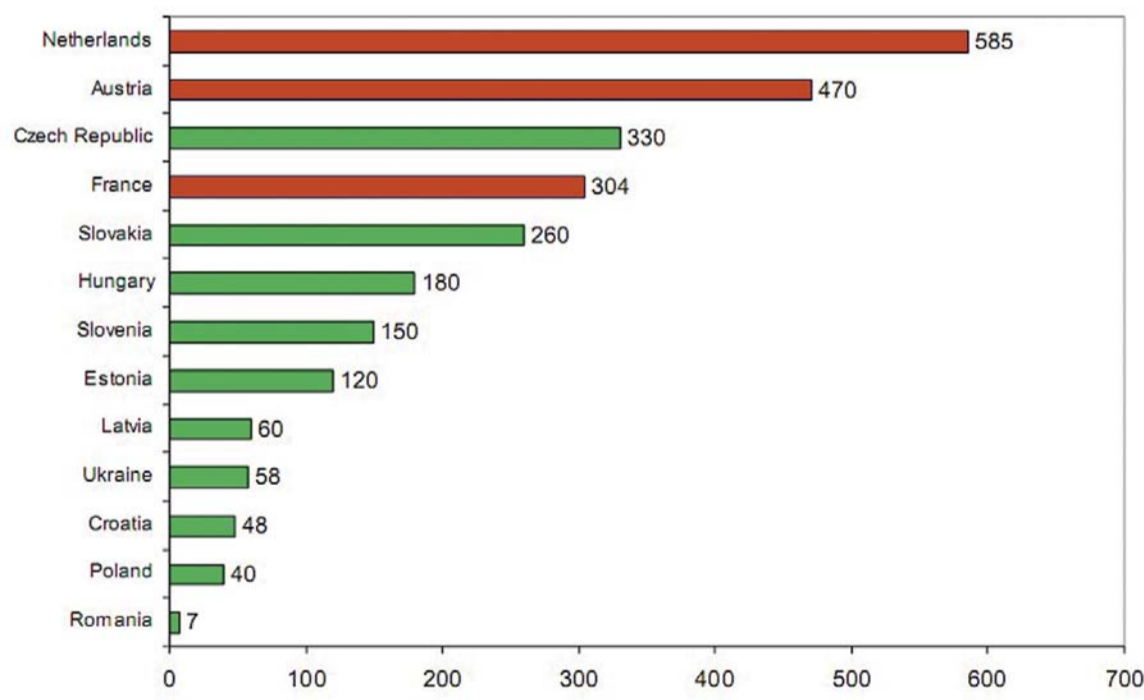


Pochod Prahou, upozorňující na nárůst reklamy v našich poštovních schránkách. Foto: Ondřej Petrlík



Docela slušný výběr. České domácnosti dostávají kolem 15 kg letáků ročně. Foto: Jan Losenický

Množství reklamních letáků na osobu v roce 2005
(pouze neadresná distribuce)



V ČR se ročně distribuuje přes 3 miliardy reklamních letáků. Zdroj: ADMAZ

Dobré je si také uvědomit, k čemu většina letáků slouží. Jejich cílem není informovat nás o novém zboží a slevách, ale podpořit prodej, přivést nás do obchodů, abychom případně koupili i to, co nepotřebujeme. Proto je dobré si před nákupem udělat seznam toho, co potřebujeme, a nenakupovat bez rozmyslu.

Další informace naleznete na: www.odpady.arnika.org/papir