

ECONLINE ВЕБІНАР

МАРАФОН ЗНАНЬ

15.04 - 05.06

7 ГРІХІВ

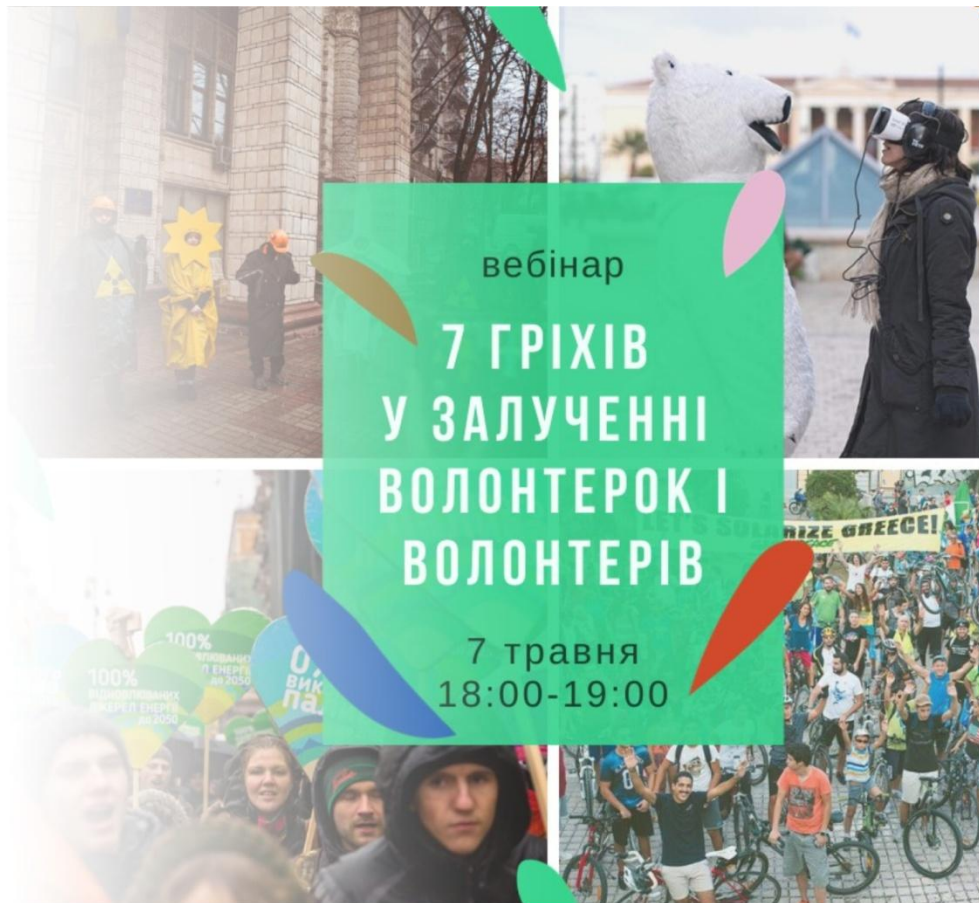
У ЗАЛУЧЕННІ
ВОЛОНТЕРІВ І ВОЛОНТЕРОК
ДО ДІЯЛЬНОСТІ
ВАШОЇ ОРГАНІЗАЦІЇ

07 травня 18:00 - 19:00

Спікер: Женья Кравченко та Денис Цуцаєв



РЕЄСТРАЦІЯ НА САЙТІ: [HTTP://ECONLINE.TILDA.WS/WEBINAR_0705](http://econline.tilda.ws/webinar_0705)



вебінар

**7 ГРІХІВ
У ЗАЛУЧЕННІ
ВОЛОНТЕРОК І
ВОЛОНТЕРІВ**

7 травня
18:00-19:00

ESONLINE

МАРАФОН ЗНАНЬ

15.04 - 05.06

відкриті вебінари
про розвиток, суспільство
та довкілля для всіх

econline.tilda.ws

ECONLINE ВЕБІНАР

МАРАФОН ЗНАНЬ

15.04 - 05.06

ЕКО АКТИВІЗМ ІН УА

ПРО ВЕЛИКІ ТА МАЛЕНЬКІ ПЕРЕМОГИ
АКТИВНИХ ГРОМАДЯН

11 ТРАВНЯ

18:00 - 19:00



Спікер: Тамара Харчилава
(«Озеро Качине»)



РЕЄСТРАЦІЯ НА САЙТІ:

[HTTP://ECONLINE.TILDA.WS/WEBINAR_1105](http://econline.tilda.ws/webinar_1105)

ВЕБІНАР

13 ТРАВНЯ

18:00 - 19:00

ECONLINE

МАРАФОН ЗНАНЬ

15.04 - 05.06

ЗЕЛЕНІ

НАСАДЖЕННЯ
ДЛЯ КОЖНОГО

МІСТА

досвід SMART-управління
зеленими насадженнями
міста Біла Церква



Спікер: Альона Колотницька

(Департамент ЖКГ Білоцерківської міської ради)

**РЕЄСТРАЦІЯ НА САЙТІ:
ECONLINE.TILDA.WS/WEBINAR_1305**

ВЕБІНАР

15 ТРАВНЯ

18:00 - 19:00

ECONLINE

МАРАФОН ЗНАНЬ

15.04 - 05.06

**ЯК ЗАХИСТИТИ
ПРАВО НА
ЧИСТЕ
ДОВКІЛЛЯ!**



Спікер: Елена Шафранова
(Громадська організація «Право Є»)

РЕЄСТРАЦІЯ НА САЙТІ:
ECONLINE.TILDA.WS/WEBINAR_1505

ВЕБІНАР

16 ТРАВНЯ

18:00 - 19:00

ECONLINE

МАРАФОН ЗНАНЬ

15.04 - 05.06

АНАЛІЗ ДАНИХ

МОНІТОРИНГУ ПОВІТРЯ

ПРАКТИКУМ



TRANSITION
Transition Promotion Program



Спікер: Максим Сорока

(міжнародний проєкт «Чисте повітря для України»)

РЕЄСТРАЦІЯ НА САЙТІ:
[ECONLINE.TILDA.WS/WEBINAR_1605](https://econline.tilda.ws/webinar_1605)

ПРАВИЛА СПІЛЬНОЇ РОБОТИ



**Гарний настрій
та посмішка
кожному**



**Говорить спікер
мікрофон учасників вимкнений**



ПРАЦЮЄ ЧАТ

ви завжди можете звернутися до нас через чат, електронною поштою або повідомленням на нашому ФБ

www.fb.com/CleanAir.org.ua



Відбувається відеозапис

Ви можете переглянути його на нашому сайті та YouTube



**Люди мріють змінювати світ.
Організації знаються як змінювати світ.
Makitra знає як залучати людей до
організацій.**



Женя

- 10 років у сфері залучення (СТБ, За.Світ.Ти, ГУРТ, НЕЦУ, Екодія).
- Досліджую волонтерство, участь людей у громадському житті та ефективні комунікації.
- Фасилітаторка, тренерка.
- Засновниця Makitra, ЕкоХотів



Денис

- 10 років у сфері залучення (Greenpeace Греція).
- Досліджую волонтерство, участь людей у громадському житті та креативний активізм.
- Фасилітатор, тренер, альпініст.
- Засновник Makitra, ЕкоХотів.
- Член Правління в Екодії.



Серед ваших обов'язків є координація волонтерів?

1. Так
2. Інколи
3. Ні, я тут за гречку
4. Я волонтеру. І мені цікаво, чи мене якісно залучають



Волонтери яких я координую...

1. організовані у команду
2. ми шукаємо ситуативно, при потребі
3. кожен має свої постійні обов'язки, але не є командою

КОЛЕСО ЗАЛУЧЕННЯ





Сектор колеса: Команда

Скільки волонтерок і волонтерів ви б у ідеалі хотіли мати в своєму проєкті?



Сектор колеса: Команда

**Яку кількість людей може якісно та ефективно
менеджерити напряму одна людина?**



1

Хаотичне управління

Хаотичне управління



- 👻 Неєфективний менеджмент.
- 👻 Відсутня система залучення.
- 👻 Залучення - окремий відірваний напрямок.
- 👻 Залученням опікується одна людина, а не вся організація.



Історія

Клуб Добродіїв



★ 152 волонтери та волонтерки

★ Координаційний центр

Історія

ADIC



- ★ Мережа з 35 волонтерських груп.
- ★ Волонтерська група є у кожному окрузі Шрі Ланки.
- ★ Залучення волонтерів розподілене між усім персоналом.



Питання для роздумів

1. Яка система координації волонтерів діє в нашій організації? Чи є вона взагалі?
2. Як розуміють цю систему штатна команда і волонтерська команда? І чи у нас спільне розуміння?



Сектор колеса: Діяльність

Скільки різних проєктів водночас може мати одна волонтерська команда?

1. один
2. два
3. три
4. більше трьох
5. ваш варіант



2

**Багато видів
діяльності -
одна команда**





Історія з Greenpeace

Багато видів діяльності - одна команда



- чим більше діяльності тим краще для волонтерів
- паралельні проєкти і кампанії
- розфокусований координатор волонтерів
- немає системного підходу



Багато видів діяльності - одна команда

Як цього уникнути

- Скільки координаторів стільки і проєктів
- Одна команда - один проєкт за раз
- Робіть довші проєкти (2-4 місяці), з практичним результатом для вашого проєкту
- один реалізується - другий планується





Питання для роздумів

1. Який проєкт/напрямок має найцікавішу зайнятість для волонтерської команди?
2. В якому проєкті/напрямі ми потенційно можемо побачити результат діяльності за 3-4 місяці?



Сектор: Потреба

Навіщо вам потрібні волонтери?



3

Волонтерство заради волонтерства












Історія

Волонтерство заради волонтерства

- Волонтери впорядковують архів приблизно 2-3 рази на місяць
- Монотонна робота, яка не показує впливу на діяльність
- Багато часу в координатора на пошук волонтерів та пояснення
- Відволікає від прямої роботи з проектом/кампанією
- Інсувало просте рішення

Волонтерство заради волонтерства



-  Не аналізуємо справжню потребу в залученні.
-  Залучаємо без розуміння, яка кількість людей потрібна.
-  Волонтерам даємо поточні та не важливі задачі.
-  Активності заради активностей.
-  Немає чітких цілей у залученні.
-  Залучаємо без плану.
-  Стереотип: люди волонтерять, бо їм немає, чим зайнятися.



Як знайти роботу волонтерам?

Алгоритм дій

- 1 Напишіть всі задачі, які вам потрібно зробити.
- 2 Пріоритезуйте їх.
- 3 Проаналізуйте на які задачі у вас не вистачає часу і які з них не пріоритетні.
- 4 Делегуйте ці задачі волонтерам/кам.



Як знайти роботу волонтерам?

Алгоритм дій

- 1 Напишіть всі задачі, які вам потрібно зробити.
 - 2 Пріоритезуйте їх.
 - 3 Проаналізуйте на які задачі у вас не вистачає часу і які з них не пріоритетні.
 - 4 Делегуйте ці задачі волонтерам/кам.
- ✗ А тепер перечитайте і краще не практикуйте, якщо хочете розвивати довготривале та відповідальне волонтерство.

Історія

Молодіжна рада



Для залучення волонтерів в громаді створили google forms, в якій запропонували приєднуватися до ініціатив нашої молодіжної ради. За підсумками, бажання стати волонтерами виявили менше 10 осіб, які час від часу допомогли в організації чи проведенні різних заходів. Але завжди була проблема з активністю, не завжди люди готові до такого, можливо через брак досвіду такої громадської діяльності. Але зараз, в час карантину, головою громади була запропонована ініціатива з пошиття захисних масок, то багато жінок і дівчат відгукнулося, пропонували свою допомогу навіть тоді, коли вже всю тканину роздали для шиття масок.



Волонтерство заради волонтерства

Як цього уникнути

- сформулюйте чітко напрямок спільної діяльності і його цілі
- волонтери доповнюють і підсилюють нашу діяльність, а не тільки допомагають
- додатковий відділ, зі своєю роллю і специфікою роботи



Історія

Підпільне волонтерство



- ★ Онлайн-подія.
- ★ Розповісти про спікера.
- ★ Слідкувати за учасниками і учасницями.
- ★ Зачитувати питання.



Питання для роздумів

1. Яким чином наша команда приймає рішення на що залучати волонтерів?
2. Чи будемо ми робити цю роботу, якщо у нас не буде волонтерів?
3. Ця діяльність є основною відповідальністю когось з працівників?
4. Яку додаткову цінність можуть створити волонтери?



Сектор: Привернення Уваги

Як люди можуть залишити заявку на волонтерство?

- 1. Просто прийти на нашу подію/в офіс**
- 2. Заповнити коротку форму на волонтерство.**
- 3. Заповнити детальну форму на волонтерство.**
- 4. Прийти на ознайомчу зустріч, а потім заповнити ел.форму.**
- 5. Написати лист на конкретну ел.скриньку.**
- 6. Ваш варіант**



**THE DOOR
IS CLOSED**



**THE DOOR
IS OPEN**



4

**Складна
точка
входу**



Точка Входу

це






канал комунікації + заклик до дії

контактні
дані



Складна точка входу

Історія з консультації

-  Нам потрібні волонтери і ми їх активно шукаємо
-  Спочатку просимо заповнити форму, хоча вже маємо контакти
-  Повільно реагуємо на нові заявки
-  Багаторівневий процес, який не гарантує участі
-  Відбір до волонтерства за критеріями



Спрощуємо точку входу

- ✓ Запрошуємо відразу прийти та поволонтерити з простою інструкцією.
- ✓ Проводимо короткий тренінг перед активністю.
- ✓ Достатньо вербальної згоди, повідомлення в чаті.
- ✓ Робимо крок на зустріч.



Питання для роздумів

1. Скільки кроків треба зробити, щоб людина заповнила заявку на волонтерство?
2. Що можна спростити в цій послідовності?

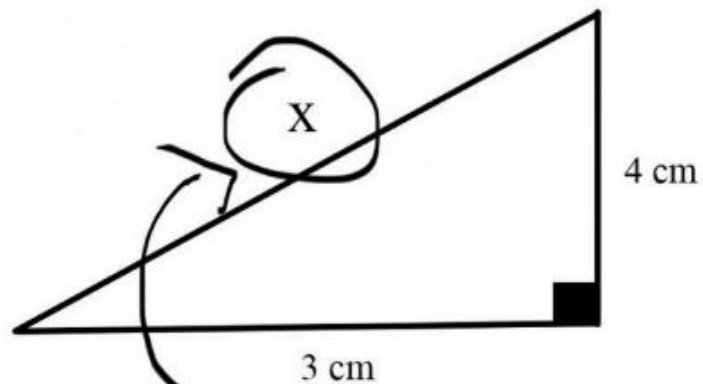


Сектор: Довіра

**Чи є у вас волонтери, які з вами більше року?
Чому вони з вами?**



3. Find x








Here it is...

5

**Робимо
волонтерство
складним**



Робимо волонтерство складним

-  Відсутність турботи про те, що відчувають волонтери.
-  Даємо волонтерам ролі/завдання без попереднього навчання чи інструктажу. Даємо відразу складні ролі.
-  Відсутня адаптація волонтерів.
-  Очікуємо миттєвих результатів у взаємодії з волонтерами.
-  Не створюємо прототипів участі волонтерів у тій чи іншій діяльності.

Історія

Екодія



★ Дізнатися страхи і болі волонтерів.

★ Навчити потрібним навичкам.

★ Ставити цілі.



Історія

Екодія



ALEX95

★ Пройти шлях замість волонтера.

★ Зрозуміти, як можна полегшити/спрости участь волонтера у тому, до чого ми їх долучаємо



Історія

Amnesty International Ukraine

Марафон написання листів від Amnesty International <https://marathon.amnesty.org.ua/>



- ★ Формат заходу волонтери визначають самі.
- ★ Дводенне навчання.
- ★ Ресурсне забезпечення.
- ★ Менторська підтримка.



Питання для роздумів

1. Яким чином ми створюємо процеси, аби участь волонтерів була простішою?
2. Чи ми аналізуємо (і як?), чому волонтери не роблять ті дії, які ми від них очікуємо?
3. Чи ми одягаємо кеди волонтера?



Сектор: Дія

Ваші волонтери мають...

- 1. Чіткі завдання для роботи.**
- 2. Завдання, які вони можуть робити в свій спосіб.**
- 3. Прості ролі в проєкті.**
- 4. Відповідальні ролі в проєкті.**
- 5. Ваша відповідь.**



6

**Немає
шляху
розвитку
волонтерів**





Немає шляху розвитку волонтерів

Історія з Arcturos

- гарна атмосфера волонтерства
- унікальний досвід і знання
- волонтери - помічники
- низька довіра давати складніші завдання
- немає наступного кроку

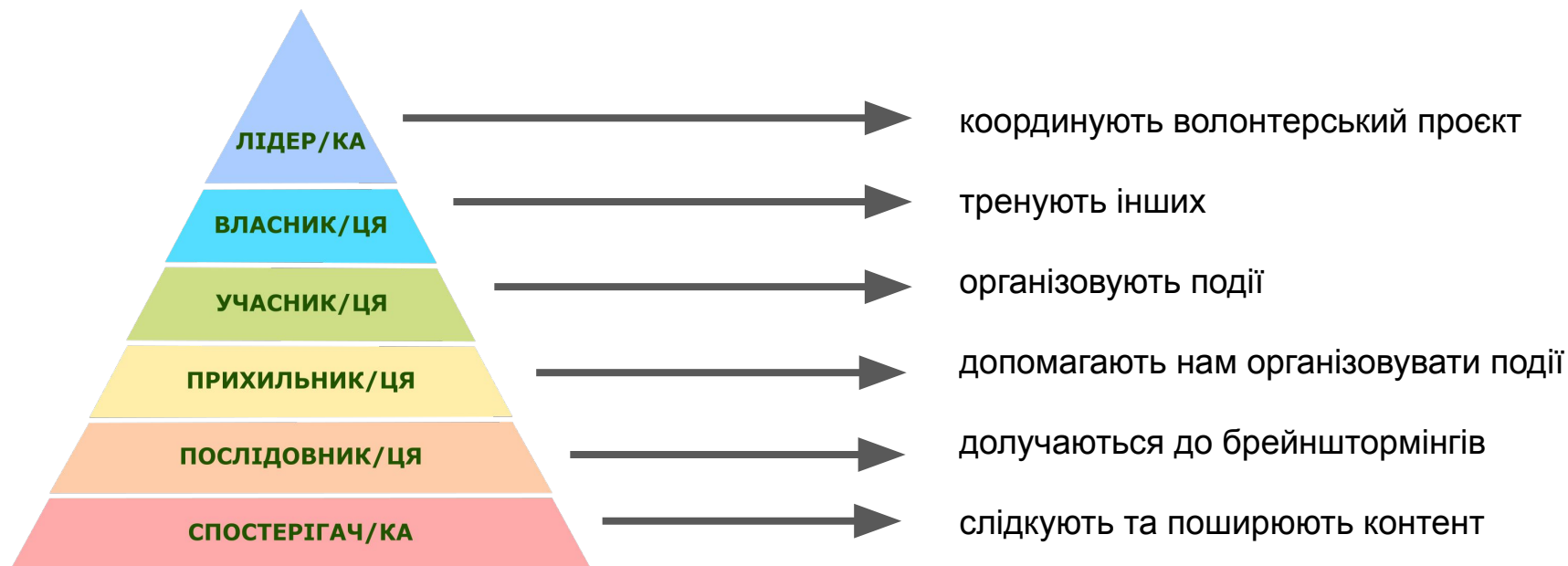


© Karamanlidis/ARCTUROS



Немає шляху розвитку волонтерів

Створіть піраміду залучення





Питання для роздумів

1. Які найскладніші ролі в роботі волонтерської спільноти я можу делегувати волонтерам?
2. Які навички вони можуть розвинути в створених для них нових ролях?
3. Які потрібні ролі в команді, щоб спільнота розвивалась і робила більший вплив?

Сектор: Вплив



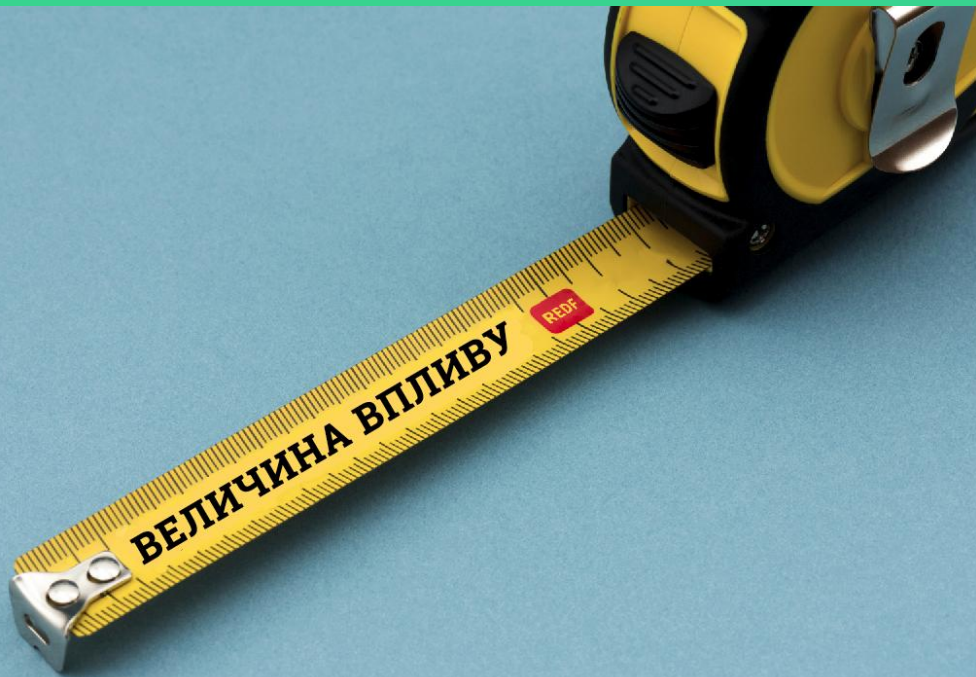
Як ви визначаєте ефективність залучення волонтерів?

1. Рахуємо скільки часу люди з нами волонтерили (волонтерогодини).
2. Рахуємо кількість волонтерів у нашій базі.
3. Рахуємо окремо волонтерів на різних рівнях залучення.
4. Оцінюємо, як волонтерська діяльність підсилила наш проект.
5. Оцінюємо персональний ріст волонтерів як особистостей.
6. Ваш варіант






7

**Вимірюємо
кількісні
показники
залучення**





Вимірюємо кількісні показники залучення

-  Рахуємо волонтерогодини.
-  Рахуємо кількість волонтерів в базі.
-  Рахуємо кількість активних волонтерів (у кращому випадку)



Можна вимірювати

- ✓ Кількість волонтерів на різних рівнях залучення (лідерів, власників, учасників).
- ✓ Вплив на наші кампанії/проекти, відповідно до поставлених цілей.
- ✓ Ріст знань та рівня самоорганізації волонтерської спільноти.
- ✓ Ріст якості активностей, які проводять волонтери.
- ✓ Рівень натхненності волонтерів.
- ✓ Кількість волонтерів, які заснували власні проекти/почали працювати в інших ГО.
- ✓ Кількість волонтерів, які залишаються активними після одного року участі.



Питання для роздумів

1. Скількох волонтерів-лідерів ми хочемо зростити протягом двох років? Яка їхня роль як лідерів?
2. Який вплив на наші проєкти роблять волонтери, якого не робимо ми самостійно, без них?

КОЛЕСО ЗАЛУЧЕННЯ





Чим Makitra може бути вам корисна?

Можливості:

1. Індивідуальні безоплатні консультації у травні
2. Розсилка про залучення
3. Відео про Колесо Залучення

Послуги:

1. Розробка стратегій залучення та розвитку спільноти.
2. Навчання у сфері залучення, лідерства, створення креативних акцій та командотворення.



Наші контакти:

Женя fb.com/jmenka.kravchenko

Денис fb.com/denys.tsutsayev

Makitra

fb.com/makitra.org

makitra.tilda.ws (beta)



ПИТАННЯ



Сектор колеса - Діяльність

До чого ви залучаєте волонтерів?

1. Адміністративна робота для функціонування офісу
2. Ведення сторінок в соціальних мережах
3. Проведення власних активностей
4. Допомога у подіях, створених нами
5. Ваш варіант



2

**Перекладаємо
наші обов'язки
на волонтерів**



Питання для роздумів

- Чи робили б ви цю роботу, якби у вас не було волонтерів?
- Ця діяльність є основною відповідальністю когось з працівників?



Сектор колеса. Потреба

До чого ви залучаєте волонтерів?

1. Адміністративна робота для функціонування офісу.
2. На задачі, які не встигаємо зробити.
3. Допомога у подіях, створених нами.
4. Ваш варіант.